



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO DEL
PERSONAL ADMINISTRATIVO EN LA IMPRENTA JC S.A.C. -
DISTRITO DE LIMA, AÑO 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

MENDOZA ANGELES, CARLOS ALBERTO

ASESOR:

DR. LEON ESPINOZA, LESSNER AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Víctor Dávila Arenaza

Presidente

Dr. Lessner Augusto León Espinoza

Secretario

Mg. Rosales Domínguez Edith

Vocal

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres y hermano, ya que ellos con su amor y dedicación me brindaron la fortaleza para llegar hasta este tan importante momento en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios ya que él siempre me ha cuidado a lo largo de mi vida y por cumplirme este gran deseo.

A mi familia, ya que junto a ellos logramos vencer tantas obstáculos y con su apoyo llegar hasta este gran momento.

A mis amigos que siempre con palabras de aliento apoyándome para seguir y no desistir en este camino de grandes logros.

Como también al profesor Lessner León Espinoza, por su dedicación, orientación y consejos en cada paso que daba para poder desarrollar mi tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo Carlos Alberto Mendoza Angeles con DNI N° 48251839, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2016.

Carlos Alberto Mendoza Angeles

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Motivación y su influencia en el Rendimiento del personal administrativo en la Imprenta Jc S.A.C. - distrito de Lima, año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Carlos Alberto Mendoza Angeles

ÍNDICE

CONTENIDO

PÁGINA

Caratula

PÁGINAS PRELIMINARES

<i>Página del jurado</i>	<i>ii</i>
<i>Dedicatoria</i>	<i>iii</i>
<i>Agradecimiento</i>	<i>iv</i>
<i>Declaratoria de autenticidad</i>	<i>v</i>
<i>Presentación</i>	<i>vi</i>
<i>Índice</i>	<i>vii</i>
RESUMEN	ix

ABSTRACT **ix**

I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos Previos	11
1.2.1 Antecedentes Nacionales	11
1.2.2 Antecedentes Internacionales	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1 Variable Independiente: Motivación	16
1.3.2 Variable Dependiente: Rendimiento	20
1.3.3 Unidad de Análisis: Microempresa	27
1.4 Formulación del Problema	27
1.4.1 Problema General	27
1.4.2 Problemas Específicos	27
1.5 Justificación del Estudio	28
1.6 Hipótesis	29
1.6.1 Hipótesis General	29
1.6.2 Hipótesis Específicas	29
1.7 Objetivos	30
1.7.1 Objetivo General	30
1.7.2 Objetivos Específicos	30

II. MÉTODO	31
2.1 Método, tipo, nivel y diseño de Investigación	31
2.1.1 Método de Investigación	31
2.1.2 Tipo de Investigación	31
2.1.3 Nivel de Investigación	31
2.1.4 Diseño de Investigación	32
2.2 Operacionalización de las Variables	33
2.3 Población y Muestra	34
2.3.1 Población	34
2.3.2 Muestra	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	34
2.4.1 Técnica de recolección de datos	33
2.4.2 Instrumento de recolección de datos	34
2.4.3 Validación del Instrumento	34
2.4.4 Confiabilidad del Instrumento	36
2.5 Métodos de análisis de datos	37
2.6 Aspectos éticos	37
III. RESULTADOS	38
3.1 Prueba de Normalidad	38
3.2 Contrastación y Correlación de Hipótesis	38
3.3 Análisis de los resultados	40
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSION	57
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS	59
ANEXOS	
Instrumento de Medición	63
Validación de Cuestionario a juicio de expertos	64
Matriz de Consistencia	70

RESUMEN

Se realizó la investigación titulada “La Motivación y su influencia en el Rendimiento del personal administrativo en la Imprenta Jc S.A.C. - distrito de Lima, año 2016” cuyo objeto de estudio fue determinar si la aplicación de la motivación influye en el rendimiento del personal, la cual se realizó con una población y muestra 24 colaboradores. Los datos fueron recolectados mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento al cuestionario, conformado por 16 preguntas en la escala de Likert. La validación del instrumento se realizó mediante Juicio de expertos y la Fiabilidad del mismo se calculó a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Una vez recolectados los datos estos fueron procesados y analizados en el programa estadístico SPSS. Teniendo como conclusión que al aplicar la motivación se tiene una influencia significativa en el desempeño del personal administrativo en la Imprenta Jc S.A.C., distrito – Lima, año 2016.

Palabras claves: Motivación, rendimiento, colaboradores, personal.

ABSTRACT

Research entitled "Motivation and its influence on the performance of the administration in Jc Printing was performed S.A.C. - District of Lima, 2016 "study whose purpose was to determine whether the application of motivation influences the performance of the staff, which was conducted with a sample population and 24 employees. Data were collected using the survey technique using as an instrument the questionnaire, consisting of 16 questions in Likert scale. Instrument validation was performed by expert judgment and the same reliability was calculated through Cronbach's alpha coefficient. Once you collected these data were processed and analyzed in the SPSS statistical program. Given the conclusion that applying motivation has a significant influence on the performance of the administration in the Printing Jc S.A.C., Lima.

Key words: Motivation, performance, employees, staff.